



IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

Guadix. Sierra Nevada
13 al 15 Noviembre 2019

Espacio Intercambio EXPERIENCIAS

Ecoturismo como herramienta de lucha
contra el Overtourism.
Proyecto 2020 Evaneos.

GenuineSpain

Susana Conde- Directora
info@genuinespain.es



Genuinespain es una agencia de viajes receptiva especializada en turismo sostenible y ecoturismo en España.

Promovemos el desarrollo socioeconómico y la protección y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural y natural a través de cada viaje, así como intentamos tener un impacto positivo y apoyar los destinos que luchan contra la despoblación, el apoyo al emprendimiento y empoderamiento de las comunidades locales.

GenuineSpain



Origen – España cuenta con una extensa oferta ecoturística en destinos rurales, pero falta articulación del sector y acceso al mercado.

Geográfico – Incluimos en nuestra cadena de valor a pequeños emprendedores, asociaciones y profesionales rurales, en áreas naturales protegidas y/o experiencias alternativas en ciudades de todo el país.

Recurso – Producto/servicio turístico único, original, auténtico.

Ecoturismo como herramienta contra el Overtourism

- En 2018 se registraron 1.4 billones de llegadas internacionales de turistas en el mundo, un 7% más que en 2017 (4-5% más que las previsiones auguraban).
- Overtourism: sobrepaso de la capacidad de carga de un destino/atracción turística.
- Paradoja: cada vez más común en determinados enclaves, también áreas protegidas naturales, mientras que otros destinos (de turismo rural o de interior) no son apenas visitados.
- **Propuesta:** diseñar itinerarios que desvíen viajeros desde destinos en riesgo de overtourism hacia destinos ecoturísticos y rurales donde proponer actividades menos conocidas y/o el hospedaje. Destinos poco masificados y prístinos que hacen que la experiencia de viaje sea mucho más auténtica y con sensación de libertad.



The 16 destinations included in the project.



- | | | |
|------------------|-----------------|---------------|
| 1 • France | 6 • Peru | 11 • Kenya |
| 2 • Italy | 7 • Patagonia | 12 • Tanzania |
| 3 • Spain | 8 • New Zealand | 13 • Thailand |
| 4 • Iceland | 9 • Bali | 14 • Morocco |
| 5 • India | 10 • Colombia | 15 • China |
| | | 16 • Russia |

Chosen based on popularity and the state of overtourism in each destination.

Fuente: Evaneos, 2019

Tendencia global por experiencias más auténticas en contacto con la realidad local (Treksoft, 2019; Booking.com, 2019; Skift, 2019; American Express, 2018)

REFLEXIONES FINALES

- Potencial: Evaneos dispone de todas las estrategias para acceder al mercado meta internacional interesado en este tipo de producto.
- Gran potencial para diversificar la oferta turística tradicional hacia destinos ecoturísticos que pongan en valor nuestro patrimonio natural y cultural.
- Imprescindible y necesaria la creación de redes entre las empresas del sector.

ASPECTOS MÁS DESTACABLES: el ecoturismo se puede beneficiar del overtourism si actuamos de una forma inteligente.

APORTACIONES A LA ESPAÑA RURAL: enlace entre la oferta actual y productos y servicios ecoturísticos y la demanda real de experiencias auténticas de un mercado potencial, que apoye el desarrollo local, la desestacionalización y que ayude a generar emprendimientos y fijar población.

Más información y contacto

Ecoturismo como herramienta de lucha contra el Overtourism. Proyecto Evaneos 2020.

WEB

www.genuinespain.es

PERSONA DE CONTACTO

Susana Conde

CORREO ELECTRÓNICO

info@genuinespain.es

